

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Глазовский государственный инженерно-педагогический университет
имени В.Г. Короленко»

Утверждена
на заседании ученого совета университета

06 апреля 2026 г. протокол № 8
Приказ № 39 от 08 апреля 2026 г.

Ректор Я.А. Чиговская-Назарова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	Русский язык и Дополнительное образование (в области медиакommunikаций)
Форма обучения	Очная
Семестр(ы)	3

Глазов 2026

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование способности организовать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов

Задачи изучения дисциплины:

Сформировать навыки владения способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-3
Формулировка компетенции	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
Индикатор достижения компетенции	ИПК 3.1 Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)

1.3. Воспитательная работа

Направление воспитательной работы	Типы задач	Формы работы
	педагогический	Научно-исследовательское и проектное сотрудничество
	сопровождения	Исследовательская деятельность студентов: например, публикация статей, выступление с докладом

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина "Средства массовой информации и медиатехнологии" относится к обязательной части учебного плана, входит в Предметно-методический модуль по профилю 2. "Средства массовой информации и медиатехнологии" ведутся параллельно с дисциплиной «История и теория медиаобразования» и готовит к дисциплинам модуля «Медiateкст».

1.5. Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы по семестрам	Всего, зачетных единиц	Академ. часы	Из них в форме практической подготовки
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	

СЕМЕСТР 3			
Контактная работа с преподавателем:			
Аудиторные занятия (всего)		36	
Занятия лекционного типа		16	
Лабораторные работы		-	
Занятия семинарского типа		18	
Практические занятия		-	
КСР		2	
Самостоятельная работа обучающихся		36	
Вид промежуточной аттестации: Зачет		0	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (смагавтески план занятвв)								
№ п/п	Разделы и темы дисциплины Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)						
		Всего	Ауд.	Лекц.	Сем. / пр.	Лаб.	КСР	СРС
Семестр 3								
1	Современные теории массовой коммуникации	8	4	2	2			4
2	Планирование и процесс создания медийного продукта	8	4	2	2			4
3	Журналистика как социокультурный феномен	12	6	2	4			6
4	Современные медиасистемы	8	4	2	2			4
5	Проблемы современности и повестки дня в СМИ	8	4	2	2			4
6	Современный медиатекст	8	4	2	2			4
7	Язык и стиль СМИ	8	4	2	2			4
8	Деонтология журналистики	8	4	2	2			4
9	Школьная пресса	4	2				2	2
Вид промежуточной аттестации - зачет		0						
Итого по дисциплине		72	36	16	18		2	36

3.2. Занятия лекционного типа

СЕМЕСТР 3

Лекция 1.

Тема: Современные теории массовой коммуникации

Краткая аннотация к лекции.

Теория массовой коммуникации: понятие и генезис. Определение эффектов массовой коммуникации. Аудитория в массовых коммуникациях. Массовая коммуникация в контексте политических процессов. Массовые коммуникации и общество потребления.

Массовые коммуникации и современная культура. Теории информационного общества в контексте исследования массовой коммуникации.

Лекция 2.

Тема: Планирование и процесс создания медийного продукта

Краткая аннотация к лекции.

Мультимедийные технологии: обзор и классификации. Этапы формирования плана и проекта медийного продукта. Разработка концепции. Особенности медиапланирования в журналистике. Использование визуальных медийных технологий при создании медиапродукта. Средства вербализации в медиасфере. Использование их в процессе создания медиапродукта. Технологии аудиального формирования медиапродукта. Конвергенция в СМИ. Технологии электронных СМИ. Компьютерные технологии. Контроль эффективности: способы и методы.

Лекция 3.

Тема: Журналистика как социокультурный феномен

Краткая аннотация к лекции.

Социокультурные особенности журналистики: журналистика как социокультурный институт. Социальные функции журналистики. Культурологические аспекты журналистики. Социально-психологические особенности журналистики и степень доверия в отношении неё. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. «Экранная культура» как феномен современности

Лекция 4.

Тема: Современные медиасистемы

Краткая аннотация к лекции.

Структура и понятие медиасистемы: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Аудиовизуальные СМИ. Основные характеристики и модели медиасистем. Эволюция медиасистемы и основные стратегии развития. Глобальные трансформации СМИ. Личность в современной медиасистеме. Моделирование современных медиаорганизаций.

Лекция 5.

Тема: Проблемы современности и повестки дня в СМИ

Краткая аннотация к лекции.

Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Политическая «повестка дня» в СМИ. Социологические опросы и методы их проведения. Социология журналистики. Мировой ракурс современности. Проблемы глобализации в СМИ. Вопросы демографии в СМИ. Медицинская тематика. Духовнорелигиозная проблематика в современных СМИ. Досуг, культура и спорт в повседневном отражении СМИ. Представление о развитии науки в СМИ

Лекция 6.

Тема: Современный медиатекст

Краткая аннотация к лекции.

Понятие медиатекста как основной единицы медиалингвистики. Основные концепции

медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов. Основные виды и типы медиатекстов. Информационная аналитика как тип медиатекста. Комментарий. Публицистика. Языковые процессы на уровне лексики, морфологии, синтаксиса.

Лекция 7.

Тема: Язык и стиль СМИ

Краткая аннотация к лекции.

Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Стилистические нормы. Массовая коммуникация как тип дискурса. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Экология языка в контексте экологии культур. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

Лекция 8.

Тема: Деонтология журналистики

Краткая аннотация к лекции.

Деонтология как наука и область знаний. История деонтологии журналистики. Принципы и формы деонтологии журналистики. Деонтологические проблемы современности и журналистика. Соотношение этической и правовой ответственности журналиста

3.3. Занятия семинарского типа

СЕМЕСТР 3

Семинар 1.

Тема: Современные теории массовой коммуникации

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
2. Медиа и новые технологии.
3. Массмедиа и гражданское общество.
4. Конвергенция в СМИ: журналистика, реклама, связи с общественностью.
5. Связи с общественностью и журналистика: парадигмы взаимодействия.
6. Теория влияния в журналистике на молодежную и детскую аудиторию.

Семинар 2.

Тема: Планирование и процесс создания медийного продукта

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Фазы проектирования медиапродукта.
2. Проблемы продвижения медиапродукта.
3. Мультимедийные технологии и их развитие
4. Интернет технологии в СМИ
5. Творческая деятельность в процессе создания мультимедиа
6. Конвергентность в СМИ

Семинар 3-4.

Тема: Журналистика как социокультурный феномен

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.
2. Феномен массовой рецепции и установка типового "среднего" потребителя информации СМИ (В.Беньямин).
3. Критерии популярности информации.
4. Иллюзия бесплатного доступа к коммуникации.
5. Медиареальность и СМИ.
6. Журналистика в формировании общественных идеалов и образов будущего.
7. Эстетические и этические ценности в журналистике.
8. Коммуникационная свобода личности, свобода журналиста и массовой информации.

Семинар 5.

Тема: Современные медиасистемы

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Направления трансформации российских СМИ.
2. Факторы, влияющие на медиапроцессы.
3. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства.

Семинар 6.

Тема: Проблемы современности и повестки дня в СМИ

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. «Повестка дня» в СМИ: сравнительный анализ.
2. Политическая «повестка дня» в СМИ: сравнительный анализ.
3. Демографические проблемы России в СМИ: сравнительный анализ.
4. Медийная критика в СМИ: сравнительный анализ.
5. Социальная проблематика в СМИ: сравнительный анализ.
6. Культурологическая проблематика в «повестке дня» СМИ: сравнительный анализ.

Семинар 7.

Тема: Современный медиатекст

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Новые жанры медиатекстов в новых медиа.
2. Медийность, массовость, интегративность, поликодовость, открытость как ведущие черты современного медиатекста.
3. Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики.
4. Интертекстуальность как сущностная характеристика современного медиатекста.

Семинар 8.

Тема: Язык и стиль СМИ

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).

6. Языковая картина мира в телерекламе.

Семинар 9.

Тема: Деонтология журналистики

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:

1. Дискуссии о деонтологии журналистики в современной научной литературе.
2. Состояние деонтологии журналистики в настоящее время.
3. Идеалы и ценности журналистики.
4. Понятие миссии журналистики.
5. Специфика развития деонтологии журналистики в России.
6. Деонтология в системе коммуникативных специализаций.

3.4. Практические занятия

Учебным планом не предусмотрены

3.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

3.6. Контроль самостоятельной работы

СЕМЕСТР 3

Контроль самостоятельной работы 1.

Тема: Школьная пресса

Перечень заданий:

1. Современное медиаобразование: цели, задачи, основная проблематика.
2. Школьная газета в системе школьного (лицейского) образования: история появления и развития, современное положение. Цели и задачи школьной журналистики.
3. Опыт работы ведущих школьных издательств России, конкурсы школьной журналистики, реализуемые проекты в области школьной журналистики, информационные ресурсы, посвященные школьным СМИ.
4. Редакция школьного СМИ: процесс формирования, распределение обязанностей, выстраивание отношений в коллективе, разработка плана работы.
5. Методы работы с информацией: информационный повод, техника проведения интервью, методы проверки фактов.
6. Основные жанры школьной журналистики, язык журналистских произведений.
7. Современные технические средства и программное обеспечение, используемые в школах для выпуска газет.

3.7. Самостоятельная работа студентов

1. Текущая работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.
2. Тестирование; выполнение самостоятельных и контрольных работ.
3. Участие в научно-исследовательском и проектном сотрудничестве.
4. Подготовка сообщений, докладов к выступлению на семинаре, конференции.

4. Фонд оценочных средств

ФОС включает оценочные средства текущего, промежуточного и послитогового контроля (Приложение 1).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587376> (дата обращения: 25.03.2026)
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583952> (дата обращения: 25.03.2026)
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебник для вузов / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17659-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562862> (дата обращения: 25.03.2026)

5.2. Дополнительная литература

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587873> (дата обращения: 25.03.2026)
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589675> (дата обращения: 25.03.2026)
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587135> (дата обращения: 25.03.2026)
4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583288> (дата обращения: 25.03.2026)
5. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586752> (дата обращения: 25.03.2026)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.1 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

«КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

<http://www.mediagram.ru/library/>

6.2. Перечень необходимых профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронная библиотечная система «IPR SMART». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотечная система «Юрайт». Режим доступа: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Лань» (раздел «Сетевая электронная библиотека педагогических вузов»). Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система «Руконт». Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>

Межвузовская электронная библиотека. Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная детская библиотека. Режим доступа: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/>

Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <https://rusneb.ru>

Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Режим доступа: <https://www.prilib.ru>

Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <https://polpred.com>

7. Методические указания и учебно-методическое обеспечение для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина реализуется в соответствии с указаниями «Методические рекомендации по организации образовательного процесса при освоении дисциплины», размещенными в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

Методические рекомендации для работы с инвалидами и лицами с ОВЗ размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

8. Материально-техническая база, программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебный корпус 1, аудитория 308.

В образовательном процессе используется свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: экосистема Яндекс, Mail.ru и др.

Полный перечень материально-технической базы и программного обеспечения размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

9. Рейтинг-план оценки успеваемости студентов

Дисциплина /семестры	Объем аудиторной работы				Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы	Максимальное (норматив) количество баллов	Поощрение	Штрафы	Итоговая форма отчета (мин. балл)
	лек	Сем / пр	лаб	КСР					
Средства массовой информации и медиатехнологии / 4	16	18	-	2	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости семинарских занятий 3. Работа на семинарских занятиях <u>Формы контрольных мероприятий</u> 1. контрольная работа 2. реферат <u>Компенсационные мероприятия</u> 1. Письменный реферат по темам практических занятий	16 18 27 1*5 1*5 5	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	Не предусмотрены	Допуск до зачета – 50% «автомат» при зачете – 70%
ИТОГО	16	18		2		71 (без компенсации)			

Лист регистрации изменений и дополнений к РПД
 (фиксируются изменения и дополнения перед началом учебного года,
 при необходимости внесения изменений на следующий год –
 оформляется новый лист изменений)

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой	Дата, номер протокола заседания совета факультета. Подпись декана факультета
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и послитоогового контроля по дисциплине

1.1. Настоящий Фонд оценочных средств(ФОС) по дисциплине «Средства массовой информации и медиатеxнологии» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Средства массовой информации и медиатеxнологии» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

1.2. Оценивание всех видов контроля(текущего, промежуточного, послитоогового) осуществляется по 5-ти балльной шкале.

1.3. Результаты оценивания текущего контроля учитываются в рейтинге.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-3
Формулировка компетенции	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
Индикатор достижения компетенции	ИПК 3.1 Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)

3. Содержание оценочных средств текущего контроля и критерии их оценивания

3.1. Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в следующих формах: *типовая контрольная работа, реферат*

3.2. Формы текущего контроля и критерии их оценивания.

вставить самостоятельно

Форма контроля 1 – Типовая контрольная работа

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-3: ИПК-3.1.

Время выполнения: 30 минут

Критерии оценивания для типовой контрольной работы

Студент свободно владеет терминологией, применяет навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по проблеме, формирует собственное мнение и суждение, аргументирует свою позицию; объясняет (интерпретирует) представленные материалы и их особенности	Отлично/5 баллов
--	------------------

Студент владеет терминологией, применяет навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по проблеме, формирует собственное мнение и суждение, допуская незначительные ошибки в логике анализа текста	Хорошо/4 балла
Студент владеет терминологией, применяет навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по проблеме, однако допускает логические неточности, не умеет формулировать собственное мнение об особенностях представленного текста	Удовлетворительно/3 балла
Студент не владеет терминологией, не проявляет навыков анализа текста, не умеет формулировать собственное мнение об особенностях представленного текста	Неудовлетворительно/2 балла

Содержание задания: представить ответ на одну из тем, определенных для самостоятельного изучения студентов:

1. Теория влияния в журналистике на молодежную и детскую аудиторию.
2. Творческая деятельность в процессе создания мультимедиа
3. Эстетические и этические ценности в журналистике.
4. Коммуникационная свобода личности, свобода журналиста и массовой информации.
5. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства.
6. «Повестка дня» в СМИ: сравнительный анализ.
7. Новые жанры медиатекстов в новых медиа.
8. Язык СМИ и информационная картина мира.
9. Идеалы и ценности журналистики.
10. Современное медиаобразование: цели, задачи, основная проблематика.

Форма контроля 2 – Написание реферата на одну из указанных тем

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-3: ИПК-3.1.

Содержание задания: текст реферата (10 страниц, А4, 14 кегль, 1,5 интервал) и презентация (от 10 до 15 слайдов) на одну из тем, определенных для самостоятельного изучения студентов:

1. Школьная газета в системе школьного (лицейского) образования: история появления и развития, современное положение. Цели и задачи школьной журналистики.
2. Опыт работы ведущих школьных издательств России, конкурсы школьной журналистики, реализуемые проекты в области школьной журналистики, информационные ресурсы, посвященные школьным СМИ.
3. Редакция школьного СМИ: процесс формирования, распределение обязанностей, выстраивание отношений в коллективе, разработка плана работы.
4. Методы работы с информацией: информационный повод, техника проведения интервью, методы проверки фактов.
5. Основные жанры школьной журналистики, язык журналистских произведений.
6. Современные технические средства и программное обеспечение, используемые в школах для выпуска газет.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме представления подготовленного вопроса и написанного реферата (по одной из указанных тем).

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжении всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.
4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад, реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.
6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

4. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации и критерии их оценивания

4.1. Промежуточная аттестация проводится в виде: зачета (3 сем.).

4.2. Содержание оценочного средства. Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-3, ИПК-3.1

Примерные вопросы и задания к зачету

1. Современные теории массовой коммуникации
2. Планирование и процесс создания медийного продукта
3. Журналистика как социокультурный феномен
4. Современные медиасистемы
5. Проблемы современности и повестки дня в СМИ
6. Современный медиатекст
7. Язык и стиль СМИ
8. Школьная пресса
9. Теория влияния в журналистике на молодежную и детскую аудиторию.
10. Творческая деятельность в процессе создания мультимедиа
11. Эстетические и этические ценности в журналистике.
12. Коммуникационная свобода личности, свобода журналиста и массовой информации.
13. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства.
14. «Повестка дня» в СМИ: сравнительный анализ.
15. Новые жанры медиатекстов в новых медиа.
16. Язык СМИ и информационная картина мира.
17. Идеалы и ценности журналистики.
18. Современное медиаобразование: цели, задачи, основная проблематика.

4.3 Критерии оценивания

Зачет выставляется по результатам рейтинга. Если обучающийся набрал недостаточное количество баллов, то обучающийся сдает зачет.

Шкала оценивания для зачета:

Уровни освоения индикаторов достижения компетенций	Основные признаки выделения уровня	Академическая оценка	% освоения (рейтинговая оценка)
Сформирован	Студент показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.	Зачтено	50-100
Не сформирован	При ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.	Не зачтено	менее 50

1.4. Методические указания по проведению процедуры промежуточной аттестации

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по расписанию зачета - на последнем занятии по предмету. Если обучающийся по результатам рейтинговой системы не набирает нужное количество баллов, то сдает зачет по вопросам.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов промежуточной аттестации проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется: по окончании ответа студента и фиксируется в зачетной книжке и экзаменационной ведомости.
4. При наличии письменных ответов обучающихся, полученных в ходе экзаменационной сессии, материалы хранятся в течение месяца после завершения сессии на кафедрах.
5. Порядок выполнения и защиты курсовой работы регламентирован «Положением о курсовой работе ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко».
6. Считать, что положительные результаты промежуточного контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

5. Содержание оценочных средств для проверки сформированности компетенций и индикаторов достижения компетенций (поститоговый контроль) и критерии их оценивания

Задания для проверки компетенции и индикаторов достижения компетенции: ПК-3, ИПК 3.1

Код компетенции	ПК-3
Формулировка компетенции	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
Индикатор достижения компетенции	ИПК 3.1 Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.)

Время выполнения заданий: 20 минут

Практическое задание:

Представить в эссе положительные и отрицательные качества профессии журналиста.

Ключ к практическому заданию:

К положительным качествам профессии можно, например, отнести:

Главный плюс профессии журналист – приобретение и развития множества навыков: ведение интервью, написание текстов, создание фото и подготовка других графических материалов, съемка и монтаж видео...

Доступ к информации, людям, местам...

Удостоверение журналиста открывает многие двери, закрытые для других людей...

Общение с разными людьми...

Журналисту не приходится скучать на работе. Его всегда окружает множество интересных людей. У каждого из них свои взгляды на мир, жизненный опыт и увлекательные истории...

Уважение и внимание...

В этой сфере нужно работать на свое имя. Известные журналисты с хорошей репутацией всегда в центре внимания общества.

К проблемным качествам профессии можно, например, отнести

Журналистская работа подразумевает ненормированный график. Часто приходится работать в выходные, поздно вечером и даже ночью, иногда свободных дней не бывает длительное время...

Предвзятое отношение...

У большинства людей ассоциации с журналистами не самые приятные. Многим кажется, что это такие дотошные люди, которые везде лезут в поисках сенсации. А когда получают информацию, приукрашивают ее или даже лгут, откровенно искажая факты...

Сложности в коллективе. Хороший коллектив на любом рабочем месте играет важную роль. В сфере журналистики – важнейшую. Люди бывают разными. И некоторые из них порой готовы пойти на всё, чтобы добиться всеобщего признания и карьерного повышения...

Физическая опасность и эмоциональный стресс..

Работа журналиста всегда тяжелая. Да, у военкора особенно. Но и в других видах журналистики есть опасности. Эмоционально тяжело, когда приходится смотреть на

больных детей или людей, пострадавших в ДТП. Опасно, когда приходится вести репортаж с места катастрофы...

Критерии оценивания:

Каждый индикатор достижения компетенции оценивается в 10 баллов:

- Тестовое задание оценивается в 10 баллов (ответ на вопрос теста стоит 0 или 2 балла);
- Задания на соответствие оцениваются в 10 баллов (каждое оценивается 0-5 баллов)
 - ~ 5 баллов – полностью правильно найденные соответствия;
 - ~ 4 балла – три правильных соответствия;
 - ~ 3 балла – два правильных соответствия;
 - ~ 2 балла – одно правильно соответствие;
 - ~ 1 балл – отсутствие правильных соответствий;
 - ~ 0 баллов – не приступал к выполнению задания;
- Каждое практическое задание оценивается в 10 баллов:
 - ~ 10 баллов - студент правильно выполнил предложенные задания на основе изученной теории, методов, приемов, технологий;
 - ~ 8 баллов - студент способен применять полученные теоретические знания в практической деятельности, решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов, при выполнении заданий допускает незначительные ошибки;
 - ~ 6 баллов - при выполнении задания допущены грубые ошибки;
 - ~ 0 баллов - студент не выполнил задание.

Оценка зависит от процента выполнения всех заданий.

Шкала оценивания сформированности компетенции (ий) и индикатора (ов) достижения компетенции (ий)

Уровни освоения индикатора (ов) достижений компетенций	Основные признаки выделения уровня	Академическая оценка	% выполнения всех заданий
Повышенный (высокий)	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо	70-89
Удовлетворительный	Изложение в пределах задач курса теоретического и практического контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Неудовлетворительно	менее 50

Считать, что положительные результаты поститогового контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования компетенции (ий) и индикатора (ов) достижения компетенции (ий) (этапа формирования компетенции). Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно», то считать компетенцию не сформированной на данном этапе. При получении оценок «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» считать, что проверяемая компетенция сформирована на достаточном уровне.

Методические указания для проверки остаточных знаний

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по графику деканата.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов поститогового контроля проводится преподавателем по распоряжению деканата.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия, оформляется в виде отчета и хранится в деканате в течение всего срока обучения обучающегося.